

RYTA

مشروعنا يسير قدمًا

نحن متحمسون لمشاركة تطورات هامة في مشروعنا. لقد بذلنا جهدا كبيرا في العمل على تمكين الشباب في المناطق النائية اليورومتوسطية، لنوفر لهم فرصًا للنمو كمواطنين نشطين ومستثمرين.

أحدث نتائج المشروع



خطة منهج البحث: تجمع هذه الخطة بين أساليب جمع البيانات الكمية والنوعية، بما في ذلك استخدام استبيانات عبر الإنترنت وجلسات المناقشة، لفهم احتياجات وتحديات الشباب في المناطق الريفية عبر البلدان الشريكة في منطقة البحر الأبيض المتوسط. تهدف الخطة إلى تحديد العوامل التي تؤثر على الاندماج الاجتماعي والمشاركة الفعالة للشباب في المناطق الريفية. تعتبر هذه الخطة وثيقة حية، تُطوّر باستمرار بناءً على تعليقات الشركاء ونتائج الاستبيان، مما يضمن نهجًا بحثيًا متكيفًا ومستجيبًا



RYTASPACE.EU



تقارير البحث النوعي: تم تنظيم مجموعات تركيز في جميع الدول الشريكة، مما قدم رؤى عميقة في احتياجات وتحديات الشباب في المناطق الريفية. ساعدت هذه الجلسات في تسهيل مناقشات مفتوحة حول مواضيع مثل مشاركة الشباب في وضع السياسات، والسياسات البيئية، وتنمية المهارات. الرؤى المكتسبة ضرورية لتطوير دورات تدريبية وأدوات عمل، ولإعلام جهود الدعوة السياسية ومنصة التواصل للشباب في المشروع



تقرير أفضل الممارسات في جذب الشباب الريفي في الدعوة إلى السياسات: يعتمد هذا التقرير على نتائج البحث ويضم توصيات حول جذب الشباب الريفي بفعالية في الأنشطة المدنية والدعوة إلى السياسات. إن استراتيجية المشاركة مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات وتطلعات الشباب في المناطق الريفية، مقدمة إرشادات عملية وتوصيات قابلة للتنفيذ. تضمنت عملية تطوير التقرير تحديد الأهداف، وتحليل الممارسات الحالية، واختيار أفضل الممارسات، وإعداد تقرير شامل، وتوجيه النتائج للجهات المعنية بشكل فعال.



تحقيق الأهداف



البحث المقارن في الدول الشريكة قد ألقى الضوء على وضع الشباب ومشاركتهم في المناطق الريفية

لقد حددنا احتياجات محددة للشباب في المناطق الريفية واستكشفنا السياسات الحالية التي تؤثر عليهم.

تحليل البيانات الواسع وتقارير البحث التي نقدمها توفر بيانات رسمية، مما يزيد من الوعي والفهم لقضايا الشباب في المناطق الريفية.

نحن نعمل على تعزيز وتسهيل إدماج الشباب في المناطق الريفية في تطوير السياسات، ضامنين بذلك سماع احتياجاتهم، بل و أيضًا اتخاذ إجراءات عملية لتلبية تلك الاحتياجات