



Co-funded by  
the European Union



"This project is funded with the support of the European Commission. The information and views set out in this document are those of the author(s) and do not necessarily reflect the official opinion of the European Commission. Neither the European Union institutions nor any person acting on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein."

6th Newsletter RYTA

## PROGETTO RYTA: OBIETTIVI RAGGIUNTI E RISULTATI

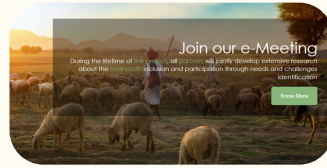
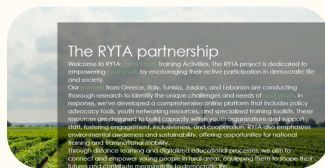
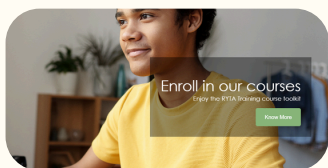


### SITO WEB DEL PROGETTO RYTA

Il sito web del progetto RYTA, [rytaspace.eu](http://rytaspace.eu), è stato una piattaforma fondamentale per la diffusione di informazioni, il coinvolgimento delle parti interessate la promozione della missione del progetto. Attraverso i suoi contenuti accessibili e completi, il sito ha sostenuto efficacemente gli obiettivi del progetto di responsabilizzare i giovani delle aree rurali e di promuovere l'impegno civico.



## Piattaforma RYTA: Risultati chiave



**Moduli di formazione:** Abbiamo realizzato corsi su Cittadinanza attiva, dialogo e comunicazione, Diversità e discriminazione, Strumenti di partecipazione elettronica, Approccio partecipativo, Competenze trasversali, Sostenibilità e Cambiamento climatico, Gruppi vulnerabili.

**E-Councils:** Abbiamo organizzato incontri virtuali per mettere in contatto i giovani delle zone rurali con i responsabili politici, per discussioni significative.

**Contenitore di risorse:** Relazioni compilate, ricerche, e le migliori pratiche sul coinvolgimento dei giovani.

**Forum della Comunità:** Abbiamo creato uno spazio per le discussioni e networking tra i partecipanti.



**CONTROLLA IL NOSTRO SITO WEB RYTASPACE.EU**





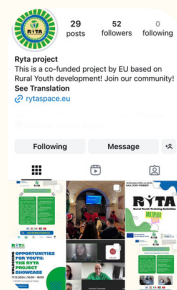
# RISULTATI OTTENUTI ATTRAVERSO LE ATTIVITÀ CHIAVE



Nel corso di questo progetto, abbiamo fatto significativi passi avanti nel coinvolgimento degli stakeholder e nell'attuazione delle nostre iniziative programmate. Di seguito una panoramica dell'impatto nei vari campi:

## Visitatori dei social media e del sito web:

21.326, superando l'obiettivo di 5.000.

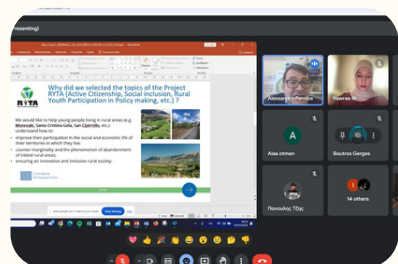


## Formazione per giovani delle zone rurali:

34 partecipanti formati, superando l'obiettivo di 30.

## Corso di formazione internazionale:

19 partecipanti, superando l'obiettivo di 3 per partner.



## E-Councils:

2 turni completati come previsto

Iscriviti per  
esplorare con noi!



[Rytaspace.eu](https://rytaspace.eu)



[Rytaproject](#)